

# STEFANO CAMPIOLI

Nato a Formigine, classe 1965, imprenditore.

Mi chiamo Stefano Campioli, sono quello che in gergo si chiama Art Director o Direttore Artistico.

Potrei fermarmi a questa definizione, ma sarebbe banale e forse arrogante, e io non sono così. I direttori Artistici sono una razza strana: raccolgono in una unica persona ("unità carbonio" , se posso citare Star Trek) capacità creative multilivello.

Nella comunicazione di Marketing come piace a me, un Art deve saper convergere le proprie idee creative in un progetto che comprende più persone, copywriters, grafici, artisti, musicisti, e chi più ne ha più ne metta, per dare al pubblico il piacere di essere letti o guardati o ascoltati o tutte e tre le cose insieme.

Quindi di riflesso, sono strano anch'io.

Mezzo musicista, mezzo designer, mezzo coordinatore.

Potrebbe sembrare che so "mezzo" di tutto. Così non è, per fortuna.

Ho un percorso di crescita così lungo alle spalle che ne ho viste di tutti i colori, e io li adoro i colori!

Un Art Director non può solo essere bravo ma deve avere tanta esperienza, tanta strada percorsa, tante facce viste, tanti progetti sviluppati, tante vittorie e anche ahimè qualche sconfitta.

Un punto fondamentale che distingue Fabbrica del Sale da una Agenzia creativa "tradizionalmente piatta" è la capacità creativa.

Creiamo, di continuo.

Comunichiamo, con impatto.

Cerchiamo di far uscire l'anima comunicativa che è dentro in ognuno di voi, cerchiamo di dare forma all'anima colorandola di immagini, di suoni e di parole. Non ci fermiamo fino a quando l'opera non è completa, fino a quando il messaggio è stato trasmesso, capito, assimilato ed apprezzato. Non possiamo mai dare nulla per scontato.

Tutte le persone che lavorano con me in un vero processo di condivisione delle conoscenze portano il nostro gruppo di lavoro a dare il massimo ogni volta che veniamo stimolati.

## Presidente e CEO di Fabbrica del Sale srl

**FABBICA DEL SALE** progetta e costruisce strategie di comunicazione. Il mio ruolo è quello di cristallizzare design e strategia. Nel corso degli anni ho sempre assunto questo ruolo per importanti lavori di branding e web marketing, confrontandomi con settori molto distanti ed eterogenei: dall'automotive al food, dal mass market al luxury.

**SUPEFICI BY FABBICA DEL SALE** ( studio di design per il settore grafico ceramico) , è la nuova divisione Fabbrica del Sale s.r.l. , il primo servizio di vendita immagini fotografiche di altissima risoluzione nata per soddisfare le richieste del settore grafico Ceramico di Immagini ad alta risoluzione di lastre di marmo e pietre naturali di grande formato.

---

## History

Ho frequentato l'istituto d'arte Venturi di Modena e successivamente ho frequentato corsi di specializzazione Italia e all'estero sulla gestione del colore diventando "cromista certificato" .

Aziende e ruoli ricoperti:

1990 - 1994 Co-Fondatore di Prospettiva ( Guppo S.R.S spa ) Leader nel settore delle arti grafiche per il Mondo Ceramico.

**1994 - 2006** Co-Fondatore di Mediarte srl. Azienda specializzata nelle arti multimediali, CD-Rom Multimediali, Web, Programmazione, Post Produzione Video, Spot pubblicitari, 3d, Realtà virtuale, Tra i clienti più importanti, Nike Europe, Russel Athletic, Adidas, Ferrari.

**2009 - 2011** Omnia Advert - Consulente SC-Design, Direzione Artistica per il Brand Mediarte ( multimedia Division )

**2011 - 2012** – A D Consulente di marketing strategico, Web marketing, Mktg 2.0 , Direzione Artistica per i brand: Verde Veronica, SlèLEI, Verdissima, Papete, Margherita Mazzei.

**2012 - 2014** Consulente marketing.

**Oggi:** Fondatore e Presidente Fabbrica del Sale s.r.l.