

# FRANCESCO GUBERTINI

Dal 2002 mi occupo di Marketing con esperienze in diversi settori merceologici e responsabilità crescenti. Ho approfondito le discipline economiche/commerciali conseguendo la laurea in Economia Aziendale presso la facoltà Marco Biagi a Modena. Come Responsabile Marketing ho avuto la gestione del budget, dell'immagine/comunicazione ATL e BTL, dello sviluppo prodotto, della scelta fornitori, della lead generation, degli eventi, del CRM e in coordinamento con la direzione commerciale delle analisi statistiche (es.Target, analisi slow moving, analisi della concorrenza, pricing, stock a magazzino, scorte minime, allocazione del budget marketing, lead management/crm, KPI ecc.).



## Attualmente mi occupo delle seguenti attività presso un'azienda del settore Ceramico:

- **Analisi statistiche:** mappatura delle campionature presso i clienti e relativa redemption, performance funzionari e agenti;
- **Sviluppo prodotto:** analisi dei trend di mercato e della concorrenza, analisi proposte fornitori, coordinamento laboratorio, piani lancio nuove serie;
- **Strumenti di merchandising e campionature per il mercato tradizionale:** sviluppo grafico e coordinamento fornitori per la realizzazione di culle, sinottici, pan. materia, flyer, grafiche a parete e materiali ad hoc;
- **Sviluppo comunicazione off-line:** Cat. generali, Cat. di serie, Cat. novità Cersaie, Cat. di merchandising, Cat. promozionali, listini, flyer;
- **Fiere:** coordinamento fornitori stand, fornitori sviluppo grafico, stampatori, posatori, rep. campioni, eventi;
- **Sale mostra interne:** aggiornamento e gestione degli spazi espositivi;
- **News letter:** creazione e invio DEM;
- **Siti internet e Social Network:** gestione dei siti aziendali con la creazione di contenuti grafici e aggiornamenti di notizie e prodotti;
- **Fornitori esterni:** incontri, visite e selezione dei fornitori
- **Questionari:** creazione di questionari on-line per intervistare Funzionari, Agenti e clienti su prodotti/servizi e reputazione aziendale;
- **Nuova brand identity:** studio e creazione del nuovo marchio di gamma più elevata.
- **Merchandising GDO:** interfaccia uff. acq. clienti, aggiornamento portali fornitori con le nuove referenze a cat., creazione delle grafiche per i PDV.

## CONTATTI

## INFORMAZIONI PERSONALI

PATENTI : A e B automunito  
Residente a Formigine (Mo)  
Data di nascita: 25.07.1983

## ALTRE INFO:

SPORT: fitness, nuoto e corsa.  
VOLONTARIATO: sono un volontario Pro Loco di Formigine, dove contribuisco attivamente ad organizzare e promuovere eventi.

## FORMAZIONE

Laurea in Economia Aziendale (Marketing e Distribuzione) Conseguita presso la Facoltà di Economia Marco Biagi di Modena. Diploma di Geometra Conseguito presso l'Istituto Tecnico per Geometri Guarino Guarini di Modena.

## SKILLS INFORMATICHE

CRM	GESTIONALI e ERP	SISTEMI OPERATIVI	PROGRAMMI	SOCIAL
LeadBook Sugar V-tiger Microsoft Dinamic Ad Hoc Infinity	Adaira Sipadx AS400 Zucchetti Gestionale 2	Mac OSX Windows Linux Fedora	InDesign Photoshop Illustrator Acrobat Pro. Microsoft Office Mailup Skype WordPress G. My Business	Facebook Twitter Linkedin Pinterest Instagram Periscope Google P.

## LINGUE

	SCRITTO	LETTO	PARLATO
INGLESE	C1	C1	B1
FRANCESCE	A2	B1	A1
SPAGNOLO	A1	A1	A1

Corso di lingua inglese svolto presso la Wallstreet School di Modena 2013  
Corso di lingua inglese svolto presso la Benedict School di Modena 2010  
Corso di lingua inglese svolto presso EF di Miami 2003

## CORSI DI FORMAZIONE

Corso di Strategie avanzate di Marketing, presso Accenture Center - 2016.  
Corso di Lead e Marketing Management - 2015.  
Corso web Marketing 2.0 - 2013.  
Internet security - 2012.  
Corso di Marketing e Comunicazione - 2012.

Consenso al trattamento dei dati

"Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 30 giugno 2003 n. 196, AUTORIZZO al trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum per permettere un'adeguata valutazione della mia candidatura".

*Francesco Gubertini*