

	Valentina Barone Laurea Magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa valentina.barone11@gmail.com ☎ (+39) - 339 5945454 Via Toscana, 12 41043 Formigine (MO) – ITALY Nata a Enna l'11 Marzo 1993
---	---

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 05/2018 **Centro Sportivo Italiano - Comitato di Modena (Mo)**
Collaborazione- Ufficio Comunicazione e Stampa
 Caricamento contenuti sul sito; scrittura e revisione di news per sito; gestione social network; creazione di grafiche e brochure
- 10/2017
 05/2018 **Comune di Formigine (Mo)**
Tirocinio post laurea - Ufficio Comunicazione e Stampa
 · Caricamento contenuti sul sito; scrittura e revisione di articoli giornalistici e non, sia per piattaforme online che offline; gestione della newsletter settimanale; gestione social network (in particolare Instagram); creazione di flier con programmi di grafica.
- 04/2017
 05/2017 **21Eventi, Formigine (Mo)**
Tirocinio magistrale - Assistant event planner
 · Supporto nell'organizzazione di eventi per Ferrari e Lamborghini (soprattutto test drive), di eventi motoristici per clienti privati e aziende, servizi di hostess per eventi.
- 10/2014
 02/2015 **EMKey Group, Castenaso (Bo)**
Tirocinio triennale - Social Media Manager
 · Organizzazione servizio hostess per eventi e fiere
 · Creazione di contenuti e gestione dei Social Network dei diversi brand dell'azienda
 · Scrittura e pubblicazione di articoli per "Switch Magazine"
 · Contatti con Uffici Stampa per la ricerca di collaborazioni per magazine

CORSI E ATTIVITÀ EXTRA

- 20 Gennaio
 2018 **Workshop "La sala macchine dello storytelling"** tenuto da Diego Fontana organizzato da Ass. Lumen
- Maggio e
 Giugno 2017 **Bando "Transazioni"**: Percorso di orientamento al lavoro e formazione sulle competenze trasversali promosso dall'Università di Modena e Reggio Emilia e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo
- 26-27/05
 2017 **Visual Storytelling Days - Milan**
 Seminario sul Visual Storytelling e Visual Content Marketing

ESPERIENZE ACCADEMICHE

09/16 -
02/2017

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
ERASMUS Exchange Program, Barcellona (Spagna)
Facoltà di Comunicazione, indirizzo in Audiovisual & Advertising.



Corsi: *Semiotica, Processi e Tecniche creative, Gestione dei contenuti e usabilità dei media, Psicologia applicata, Teoria e storia della comunicazione interattiva, Sistemi di informazione in Marketing*

EDUCAZIONE

10/2015 -
10/2017

Università di Modena & Reggio Emilia, UNIMORE, (Italia)
*Laurea Magistrale, Dipartimento di Comunicazione ed Economia,
Corso di Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa*
Indirizzo in Comunicazione Digitale



Corsi: *Comunicazione Pubblicitaria e immagine di marca, Social media e comunicazione multimediale, Sociologia dei consumi, Tecniche di raccolta e analisi dei dati,...*

2012-2015

Alma Mater Studiorum Università di Bologna, UNIBO (Italia)
Laurea Triennale
Facoltà Scienze della Comunicazione



Corsi: *Semiotica e Storytelling, Semiotica della Pubblicità. Semiotica dei nuovi media, Storia della fotografia, Psicologia, Comunicazione di massa, Economia politica,...*

2007-2012

San Carlo, Modena (Italia)
Liceo classico
Lingue e letterature antiche (latino e greco)



COMPETENZE TECNICHE

Tutti i sistemi operativi Microsoft e IOS, Microsoft Office, HTML (livello intermedio), CSS (principiante), SPSS, Wordpress, Social Media, competenze base di grafica con differenti programmi (Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, Gimp2, Canva), basi di videomaking.

LINGUE: Italiano (madrelingua), Inglese (B2), Spagnolo (B2).

ALTRO: Viaggi, natura, moda, fotografia, cibo.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

20/05/2018

Valentina Barone